

PRECISION DIAGNOSIS REPORT

샘플 블로그 정밀 진단 보고서

52

관리 필요

현재 위치 / 100

수진 블로그 blog.naver.com/sample-blog

발행일 2026년 7월 31일

분석 범위 최근 글 30개 — 핵심 키워드 실검색 전수 점검

판정 기준 검색 실순위 · 색인 여부 · 홈판(홈피드) 확산 신호

소견 01 검색 누락 1개 · 저노출 24개 — 글별 원인은 노출 전수표(03)에 정리했습니다

소견 02 홈판(홈피드) 확산 히트 7개 / 30개 — 이 블로그의 확산 엔진 분석은 섹션 04

소견 03 잠긴 검색 기회 월 591,600회 — 새 글 없이 기존 글 수정만으로 회수 가능한 몫입니다 (02)

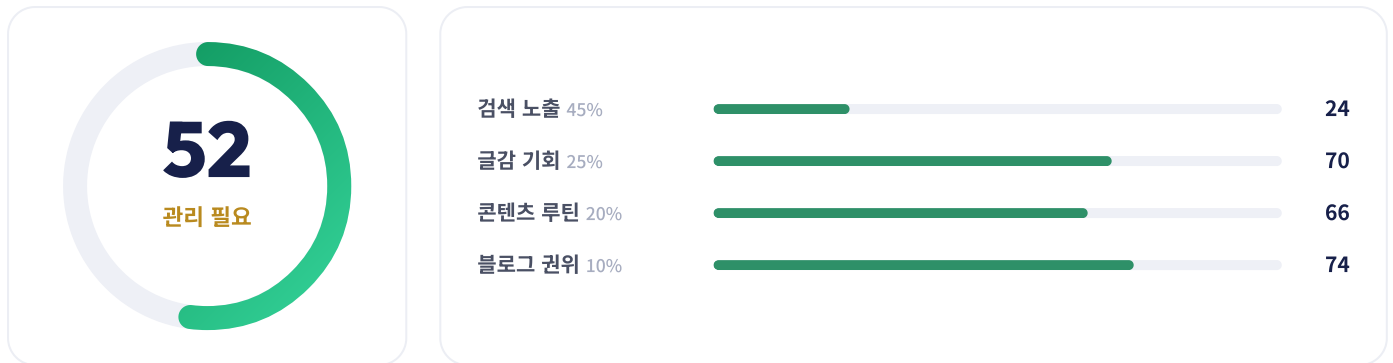
- 01 종합 진단 — 현재 위치·축별 분석·왜 안 크는가 3대 원인
- 02 잠긴 노출 기회 — 월 591,600회의 검색 기회가 묶여 있는 곳
- 03 노출 전수표 (30개) — 글별 실검색 판정 + 원인 메모
- 04 홈판(홈피드) 성과 — 피드 확산 히트 7개 · 히트율 23%
- 05 누락 부검 · 키워드 처방 — 사라진 글의 패턴과 지금 쓸 키워드
- 06 최신글 정밀 해부 — 제목·글 구조 + AI 인용·홈판·검색 3관점 + 표현 교정
- 07 실행 체크리스트 · 성장 시뮬레이션 — 순서대로 고치면 어디까지 가는가

발행 블로그 진단 엔진 방식 AI 전자동 진단

blogarden.com

종합 진단 — 지금 이 블로그의 위치

공개 검색 결과·발행 활동·방문 신호를 종합한 현재 위치 점수입니다.



기반 체력(이웃 3,180명·일 방문 940)은 또래 블로그 상위권인데, 검색 노출은 30개 글 중 5개만 30위권에 들어 사실상 잠겨 있습니다. 지금 유입을 만드는 건 흠판입니다 — 최근 30개 중 7개(23%)가 흠판을 탄 것으로 추정되고, 7개 전부 '살림 팁' 계열입니다. 살림 측은 "제습기 물통"처럼 사물명+상황 제목일 때 검색 10위권까지 올라온 반면, 감성 일기 측은 제목에 검색어가 없어 검색에서는 존재하지 않는 글이 됩니다. 즉 콘텐츠가 약한 게 아니라, 검색을 노린 제목 설계가 빠져 있습니다.

1 일기형 제목 14개에 검색 키워드가 없다

"오늘도 부엌에서 하루가 다 갔네요.." 같은 감상형 제목은 흠판 클릭에는 강하지만 검색창에 치는 사람이 없는 문장이라 검색 유입이 구조적으로 0이 됩니다. 글 내용은 실전 정보인데 제목이 그 사실을 검색엔진에 알려주지 못하는 상태입니다.

2 살림 글은 키워드를 잡고도 24개가 30위권 밖

키워드 매칭은 됐는데 순위가 안 나옵니다. 계절 이슈성 키워드(제습기·장마·곰팡이)는 수요 피크 구간에 먼저 올라온 문서가 상위를 선점합니다. 같은 내용이라도 발행 시점이 2~3일 늦으면 30위권 진입이 어렵습니다.

3 범용어가 대표 키워드가 되는 제목 구조

"여름 살림 꿀팁"처럼 제목의 최대 검색어가 "살림"(월 41만)·"청소"(월 33만) 같은 초경쟁 범용어면 상위 노출이 사실상 불가능합니다. 고유명사·구체 상황어를 제목 앞쪽에 두는 구조로 바뀌어야 합니다.

이 블로그에서 실제로 통한 공식 — 노출된 글 5개와 밀린 글 20개를 비교한 결과

감당할 체급의 키워드를 고른다 — 초대형어 단독 승부 금지

- 노출된 글의 키워드는 월 평균 14,260회 규모인 반면, 밀린 글은 29,580회짜리 큰 말에 정면으로 붙었습니다.

제습기 물통 자주 비우기 싫을 때 배수호스 연결하는 법 — '제습기 배수호스' 6위 · 월 14,800회

장마철 신발장 곰팡이, 신문지 말고 이것 넣어보세요 — '신발장 곰팡이' 9위 · 월 9,900회

잠긴 노출 기회 — 이미 쓴 글에 묶여 있는 검색량

누락·저노출 글이 잡았던 키워드의 월 검색량 합계입니다. 글은 이미 있으니, 고치면 회수됩니다.

월 591,600회

이 검색량만큼의 노출 기회가 이미 발행한 글 20개에 잠겨 있습니다. 새 글을 쓰지 않아도, 아래 글들을 수정하는 것만으로 되찾을 수 있는 몫입니다.

먼저 고칠 3개 — 이것만 되찾아도 월 67,400회

- 1

냉장고 정리 한 번에 끝내는 4단계

'냉장고 정리' · 저노출

제목 앞쪽으로 '냉장고 정리'를 옮기고 첫 문단에서 한 번 더 짚어 주세요.

월 27,100회
- 2

여름 반찬 미리 만들어 두면 편한 것들

'여름 반찬' · 저노출

제목 앞쪽으로 '여름 반찬'를 옮기고 첫 문단에서 한 번 더 짚어 주세요.

월 22,200회
- 3

선풍기 청소 분해 순서, 사진으로 남겨요

'선풍기 청소' · 저노출

제목 앞쪽으로 '선풍기 청소'를 옮기고 첫 문단에서 한 번 더 짚어 주세요.

월 18,100회

글 제목	키워드	잠긴 검색량	잠긴 이유
냉장고 정리 한 번에 끝내는 4단계	냉장고 정리	27,100회/월	범용어 단독 승부 — 상위 문서 대비 차별점 부족
빨래에서 신내 날 때 제가 확인하는 3가지	빨래 신내	12,100회/월	키워드는 적절 — 발행이 수요 피크보다 늦음
살림 초보 시절 샀다가 후회한 물건들	살림	414,000회/월	대표 키워드가 초경쟁 범용어 — 순위 진입 불가 구조
비 오는 날 빨래 말리는 방법, 결국 이게 제일 빨랐어요	실내 빨래 건조	6,600회/월	제목 뒷부분에 키워드 배치 — 앞쪽으로 이동 권장
창문 곰팡이 제거하고 재발까지 막은 기록	창문 곰팡이 제거	7,200회/월	정보량 충분 — 소제목·목록 구조 보강 필요
여름 커튼 세탁, 떼지 않고 하는 방법 있더라고요	커튼 세탁	9,500회/월	키워드 적절 — 본문에 소요 시간·비용 수치 부재
장마 대비 집안 습도 관리 체크리스트	집안 습도 관리	4,400회/월	체크리스트형 — 표·이미지 보강 시 상위권 가능
하루 10분 정리 습관, 3개월째 기록	정리 습관	3,300회/월	연재형 강점 — 회차 표기를 제목에 넣으면 재방문 유도
선풍기 청소 분해 순서, 사진으로 남겨요	선풍기 청소	18,100회/월	수요 피크(6월 초) 지난 뒤 발행
욕실 물때 제거, 세제 3종 비교해봤습니다	욕실 물때 제거	11,000회/월	비교 콘텐츠 — 표 형태로 정리하면 체류시간 개선
여름 반찬 미리 만들어 두면 편한 것들	여름 반찬	22,200회/월	경쟁 높음 — 인원수·보관기간 등 구체 수치 필요
우리집 여름 전기요금 줄인 방법 3가지	여름 전기요금 절약	8,800회/월	실제 요금 비교표가 있으면 상위 진입 유력
설거지 순서만 바꿨는데 시간이 줄었어요	설거지 순서	2,900회/월	저경쟁 키워드 — 본문 보강 시 빠른 상위 가능
행주 삶기 vs 세탁기 세탁, 뭐가 나올까요	행주 삶기	5,100회/월	비교형 제목 — 결론을 제목에 넣으면 클릭률 상승
여름 침구 바꾸면서 정리한 수납 방법	침구 수납	4,700회/월	이미지 중심 — 텍스트 설명 보강 필요
음식물 쓰레기 냄새, 이 방법이 제일 오래갔어요	음식물 쓰레기 냄새	13,200회/월	실사용 기간 명시하면 신뢰도·순위 동시 개선

| 이 잠긴 검색량을 여는 법

- 1 제목 **앞쪽**에 사람들이 실제로 치는 검색어를 배치하세요 — 단독 대형어 대신 **조합 키워드**가 경쟁이 낮아 유리합니다.
- 2 첫 문단·소제목에 그 키워드를 **3~7회** 자연스럽게 반복해 글의 주제를 분명히 하세요.
- 3 수정 발행 후 순위를 재확인 — **30위 안**으로 들어오면 위 검색량에서 유입이 시작됩니다.

글별 구체 리라이트 방향은 **05 누락 부검·키워드 처방**과 **06 최신글 정밀 해부**에서 이어집니다.

최근 글 30개 — 노출 상태 전수 점검

각 글의 핵심 키워드를 실제 재검색해 상태를 판정했습니다.

● 최적 2 · 상위 10위 노출 ● 안정 3 · 11~30위 ● 저노출 24 · 검색되지만 밀림 ● 누락 1 · 검색에 안 잡힘 ● 미확인 0 · 판정 불가 — 재조회 필요

#	글 제목	핵심 키워드	월 검색량	상태	순위	원인 메모
1	제습기 물통 자주 비우기 싫을 때 배수호스 연결하는 법	제습기 배수호스	14,800	최적	6위	사물명+상황 조합 — 의도가 분명한 검색어를 선정
2	장마철 신발장 곰팡이, 신문지 말고 이것 넣어보세요	신발장 곰팡이	9,900	최적	9위	구체 상황어가 제목 앞쪽 — 10위권 진입
3	여름 이불 세탁 주기, 우리집은 이렇게 정했어요	여름 이불 세탁	5,400	안정	17위	키워드는 잡았으나 본문 정보량이 상위 문서보다 적음
4	에어컨 필터 청소 혼자 하는 순서 (사진으로 기록)	에어컨 필터 청소	33,100	안정	21위	경쟁 문서 다수 — 사진 수는 충분하나 단계 설명이 짧음
5	주방 기름때, 베이킹소다보다 이 조합이 빨랐습니다	주방 기름때 제거	8,100	안정	24위	비교 실험이 강점 — 제목에 '비교'를 넣으면 클릭률 개선 여지
6	오늘도 부엌에서 하루가 다 갔네요..	-	—	저노출	—	검색 타겟 키워드 없음 — 출판 전용 제목 (검색 유입 설계 부재)
7	냉장고 정리 한 번에 끝내는 4단계	냉장고 정리	27,100	저노출	—	범용어 단독 승부 — 상위 문서 대비 차별점 부족
8	빨래에서 실내 날 때 제가 확인하는 3가지	빨래 실내	12,100	저노출	—	키워드는 적절 — 발행이 주요 피크보다 늦음
9	살림 초보 시절 샀다가 후회한 물건들	살림	414,000	저노출	—	대표 키워드가 초경쟁 범용어 — 순위 진입 불가 구조
10	비 오는 날 빨래 말리는 방법, 결국 이게 제일 빨랐어요	실내 빨래 건조	6,600	저노출	—	제목 뒷부분에 키워드 배치 — 앞쪽으로 이동 권장
11	창문 곰팡이 제거하고 재발까지 막은 기록	창문 곰팡이 제거	7,200	저노출	—	정보량 충분 — 소제목·목록 구조 보강 필요
12	그릇 정리하다 문득 든 생각	-	—	저노출	—	검색 타겟 키워드 없음 — 감성형 제목
13	여름 커튼 세탁, 떼지 않고 하는 방법 있더라고요	커튼 세탁	9,500	저노출	—	키워드 적절 — 본문에 소요 시간·비용 수치 부재
14	장마 대비 집안 습도 관리 체크리스트	집안 습도 관리	4,400	저노출	—	체크리스트형 — 표·이미지 보강 시 상위권 가능
15	하루 10분 정리 습관, 3개월째 기록	정리 습관	3,300	저노출	—	연재형 강점 — 회차 표기를 제목에 넣으면 재방문 유도
16	다들 이런 날 있으시죠..	-	—	누락	—	검색어 0개 + 본문 짧음 — 색인 우선순위 밀림

최근 글 30개 — 노출 상태 전수 점검 (이어서)

#	글 제목	핵심 키워드	월 검색량	상태	순위	원인 메모
17	선풍기 청소 분해 순서, 사진으로 남겨요	선풍기 청소	18,100	저노출	—	수요 피크(6월 초) 지난 뒤 발행
18	욕실 물때 제거, 세제 3종 비교해봤습니다	욕실 물때 제거	11,000	저노출	—	비교 콘텐츠 — 표 형태로 정리하면 체류시간 개선
19	여름 반찬 미리 만들어 두면 편한 것들	여름 반찬	22,200	저노출	—	경쟁 높음 — 인원수·보관기간 등 구체 수치 필요
20	우리집 여름 전기요금 줄인 방법 3가지	여름 전기요금 절약	8,800	저노출	—	실제 요금 비교표가 있으면 상위 진입 유력
21	설거지 순서만 바꿨는데 시간이 줄었어요	설거지 순서	2,900	저노출	—	저경쟁 키워드 — 본문 보강 시 빠른 상위 가능
22	무더위에 지친 저녁, 간단히 차린 상	-	—	저노출	—	검색 타겟 키워드 없음
23	행주 삶기 vs 세탁기 세탁, 뭐가 나을까요	행주 삶기	5,100	저노출	—	비교형 제목 — 결론을 제목에 넣으면 클릭률 상승
24	여름 침구 바꾸면서 정리한 수납 방법	침구 수납	4,700	저노출	—	이미지 중심 — 텍스트 설명 보강 필요
25	음식물 쓰레기 냄새, 이 방법이 제일 오래갔어요	음식물 쓰레기 냄새	13,200	저노출	—	실사용 기간 명시하면 신뢰도·순위 동시 개선
26	장바구니 물가 체감, 이번 달 기록	장바구니 물가	6,300	저노출	—	시의성 키워드 — 월 단위 연재로 고정 수요 확보 가능
27	청소기 필터 관리 안 하면 생기는 일	청소기 필터 관리	3,600	저노출	—	저경쟁 — 제목에 기간(1년) 넣으면 차별화
28	비 오는 날의 부엌 창밖	-	—	저노출	—	검색 타겟 키워드 없음 — 감성형 제목
29	여름 밀반찬 보관 용기, 3년 써보고 고른 것	반찬통 추천	9,100	저노출	—	사용 기간이 강점 — 제목 앞쪽으로 이동 권장
30	주말 대청소 루틴, 2시간 안에 끝내기	대청소 루틴	2,400	저노출	—	저경쟁 키워드 — 시간표 이미지 추가 시 상위 유력

홈판(홈피드) 성과 — 검색 밖에서 얼마나 퍼졌는가

네이버는 글별 조회수를 공개하지 않아, 평상시 공감(중앙값 9) 대비 공감이 몇 배 튀었는지로 피드 확산을 추정합니다. 공감이 급증한 글 = 이웃 밖(홈피드·추천)으로 퍼진 글입니다.

7/30개

최근 글 30개 중 7개(23%)가 홈판을 탄 것으로 추정됩니다. 히트 7개가 전부 살림 팁 글입니다 — 문제-해결이 한 줄로 보이는 제목("신문지 말고 이것" 6.8배, "세제 3종 비교" 5.1배)이 홈판 알고리즘을 태웁니다. 반면 감상형 일기는 공감이 평상 수준에 머물러 확산 트리거가 걸리지 않았습니다.

홈판 히트 추정 글	공감	평상 대비	댓글
장마철 신발장 곰팡이, 신문지 말고 이것 넣어보세요	61	6.8배	18
욕실 물때 제거, 세제 3종 비교해봤습니다	46	5.1배	12
제습기 물통 자주 비우기 싫을 때 배수호스 연결하는 법	44	4.9배	9
음식물 쓰레기 냄새, 이 방법이 제일 오래갔어요	38	4.2배	7
우리집 여름 전기요금 줄인 방법 3가지	33	3.7배	11
주방 기름때, 베이킹소다보다 이 조합이 빨랐습니다	31	3.4배	6
빨래에서 흰내 날 때 제가 확인하는 3가지	28	3.1배	5

* 공감 스파이크 추정 (평상 공감 중앙값 대비 3배·최소 20) · 본인 블로그는 크리에이터 어드바이저 연동 시 실제 유입경로 수치로 대체됩니다.

누락 글 분석 — 검색에서 사라진 1개

누락 1건은 감상형 일기 글입니다. 제목에 검색어가 전혀 없고 본문도 짧으면 색인 우선순위에서도 밀립니다 — 제목 뒤에 "살림 스트레스"류 실검색어를 붙여 수정 재발행하면 대부분 색인됩니다.

글 제목	원인
다들 이런 날 있으시죠..	검색어 0개 + 본문 짧음 — 색인 우선순위 밀림

키워드 처방 — 지금 쓰면 되는 키워드

검색량·경쟁 난이도를 합성한 기회 점수 순입니다. 높을수록 빠른 승부처.

#	키워드	월 검색량	난이도	기회 점수	메모
1	제습기 배수호스	14,800	낮음	93	이미 6위 실증 — 같은 계열 후속 글로 계속 선점
2	빨래 실내	12,100	낮음	91	여름 내내 수요 유지 — 재발행 우선순위 1순위
3	신발장 곰팡이	9,900	낮음	89	장마 구간 검색 급등 — 후속 서사 글 기회
4	커튼 세탁	9,500	낮음	88	소요 시간·비용 수치 추가 권장
5	창문 곰팡이 제거	7,200	낮음	86	재발 방지 파트가 차별점 — 소제목으로 분리
6	실내 빨래 건조	6,600	낮음	85	키워드를 제목 앞쪽으로 이동
7	집안 습도 관리	4,400	낮음	81	체크리스트 이미지화하면 저장·공유 증가
8	설거지 순서	2,900	낮음	77	저경쟁 — 본문만 보강하면 빠른 상위
9	대청소 루틴	2,400	낮음	75	시간표 이미지 추가 시 상위 유력
10	선풍기 청소	18,100	보통	68	수요 피크(6월 초) 맞춰 내년 재발행
11	음식물 쓰레기 냄새	13,200	보통	66	실사용 기간을 제목에 넣으면 차별화 가능
12	욕실 물때 제거	11,000	보통	65	비교표 추가 시 10위권 유력
13	여름 전기요금 절약	8,800	보통	63	실제 요금 비교표가 결정적
14	반찬통 추천	9,100	보통	63	사용 기간(3년)을 제목 앞으로
15	살림	414,000	높음	45	초대형 범용어 — 단독 승부 금지, 제목 보조어로만
16	청소	331,000	높음	45	초대형 범용어 — 구체 상황어와 반드시 결합
17	냉장고 정리	27,100	높음	44	범용어 — 단독 승부 금지, 상황어와 결합

최신글 정밀 해부 — 표현이 노출을 꺾고 있진 않은가

가장 최근 글 한 편을 제목·구조·표현까지 뜯었습니다 — AI 인용·홈판·검색 세 관점의 판정입니다.

오늘도 부엌에서 하루가 다 갔네요..

글자수 — 이미지 null장 위험 표현 1건

핵심 키워드 '검색 타킷 없음' · 월 1회 · 저노출 상태

홈판 문법에 충실한 제목입니다 — 말줄임 혹은, 공감 포인트가 첫 줄에서 잡힙니다. 다만 검색창에 이 문장을 치는 사람은 없어서 검색 유입은 0으로 설계된 글입니다. 본문에는 실제로 쓸모 있는 정보(동선 정리, 시간 배분)가 들어 있으므로, 제목만 "집안일 루틴"류 검색어를 붙여 바뀌도 같은 글로 검색 유입이 생깁니다.

제목 평가

중

- 말줄임 혹은 — 홈판 클릭 유도는 상급
- 공감 대상(집안일에 지친 사람)이 첫 줄에서 잡힘
- 검색 키워드 0개 — 검색 유입을 스스로 포기한 구조

주제 · 글 구조

중

- 도입부 3줄이 상황 묘사 — 결론이 뒤에 있어 이탈 위험
- 소제목 없음 — 스크롤 중 재진입 지점이 없음
- 사진 6장은 충분 — 캡션에 정보 한 줄씩 추가 권장

네이버 AI 인용 (에이전트 검색)

낮음

검색 키워드가 없는 감상형 제목은 AI 검색이 어떤 질문의 답으로도 이 글을 후보에 올리지 않습니다. "집안일 루틴"류 주제가 제목·첫 문단에 있어야 인용 후보가 됩니다.

홈판(홈피드) 노출

중간

제목 문법은 홈판형인데 초기 반응(공감 2)이 약해 확산 트리거가 걸리지 않았습니니다. 발행 직후 1시간 내 반응 만들기(이웃 소통 타이밍)가 관건입니다.

검색 SEO

낮음

제목·첫 문단·소제목 어디에도 검색어가 없어 색인은 되지만 어떤 질의에도 매칭되지 않습니다. 제목 수정 재발행이 가장 빠른 회수 방법입니다.

위험 표현 검출 — 이렇게 바꿔 쓰세요

검출된 표현	유형	이렇게 바꿔보세요
" "제일 좋아요" "	근거 없는 최상급	비교 대상과 기준을 한 줄로 표기 — 예: "3중 중 건조 시간이 가장 짧았어요(2시간)"

이 점검, 매 글마다 자동으로 받을 수 있습니다

블로그의 **포스팅 분석**은 발행 전에 글을 넣으면 완성도 점수·검색 키워드·금지어·상업성 표현까지 이 페이지처럼 짚어드립니다. 발행하고 후회하지 말고, 발행 전에 잡으세요.

[포스팅 분석 자세히 보기 →](#)

우선순위 실행 체크리스트

데이터가 가리키는 순서대로, 하나 끝낼 때마다 체크하세요.

01 살림 제목을 "사물명+상황"으로 고정



제습기 배수호스 패턴(6위 실증)을 표준으로. 범용어(살림·청소)는 보조어로 내리고 구체 사물·상황을 제목 앞쪽에. 목표: 주간 노출 글 2개 이상.

02 감상형 제목에 검색 겸용 키워드 삽입



감성 문장은 유지하되 뒤쪽에 "살림 스트레스"·"집안일 루틴"류 실검색어를 붙입니다. 14개 글이 검색 유입 0에서 벗어나는 가장 빠른 방법입니다.

03 계절 수요 피크 2~3일 전 발행 루틴



저노출 24건의 공통점은 발행 시점입니다. 장마·폭염 예보가 뜨는 시점에 초안을 미리 잡아두고 당일 발행하면 같은 글로 순위가 달라집니다.

04 누락 1건 수정 재발행 + 안정권 3건 본문 보강



누락된 일기 글은 제목에 검색어를 붙여 재발행. 여름 이불·에어컨 필터·주방 기름때(11~30위)는 본문에 수치·비교표를 보강해 10위권을 노립니다.

52



~75

현재 위치

체크리스트 완료 시 추정

누락·저노출 25개가 안정권에 오르면 검색 노출 축이 24 → 약 74로 회복되는 것으로 추정됩니다. 새 글 없이, 있는 글을 고치는 것만으로도.

* 추정치는 현재 데이터 기반의 단순 시뮬레이션이며, 실제 결과는 네이버 정책·실행 시점에 따라 달라질 수 있습니다.

여기서부터는 함께 달리는 게 빠릅니다

이 보고서의 문제를 실제로 고치는 훈련이 필요하다면 — 3주 집중 프로그램(블로챌린지)과 1:1 피드백(크루 멤버십)이 이 데이터에서 이어집니다.

성장 프로그램 보기 →

카카오톡으로 물어보기